

Aromainvest, Lda.

Condomínio Vale dos Pássaros
Loja 2, Talatona
Luanda | Angola | África



Exmos. senhores,

Aromainvest, Lda. é uma empresa angolana de referência no mercado de alimentação e bebidas, pela forte presença e fornecimento diário de refeições a grandes empresas. Está presente em Luanda, Angola, com o objetivo de expandir à escala mundial, mas em que o mercado africano, pela sua proximidade, será o alvo numa primeira fase.

Filosofia da Empresa

Proporcionamos alegria e segurança às pessoas. Somos honestos e empenhamo-nos em proporcionar prazeres espirituais e físicos. A nossa determinação e perseverança, levar-nos-á ao sucesso.

A nossa Missão, Ambição e Estratégia

Pretendemos ser uma referência no mercado de restauração moderno mundial, focados nas necessidades que o mundo e os consumidores nos colocam. A **Aromainvest** é uma empresa com implantação à escala mundial, que se posiciona no negócio da restauração organizada, respeitando os valores da **Qualidade, da Segurança e do Ambiente**, baseada em Pessoas qualificadas e motivadas, que se empenha, na plena satisfação das necessidades do consumidor assegurando, assim, um adequado retorno para os investimentos dos seus acionistas.

Visão

Liderar o negócio africano de restauração, através de Pessoas motivados e orientados para o serviço.

Os nossos Valores

- Acreditamos e Valorizamos as Nossas Pessoas
 - Reconhecemos publicamente os bons desempenhos e os resultados positivos da equipa;
 - Incentivamos e premiamos as novas ideias, e colocamos em prática os bons exemplos – criamos valor através das pessoas;
 - Avaliamos com justiça as nossas pessoas e criamos oportunidades de crescimento.
- Existimos para o Cliente
 - Satisfazemos e antecipamos as necessidades dos nossos clientes;
 - Gostamos de servir de acordo com as boas práticas de atendimento;

- Criamos empatia e superamos sempre as expectativas dos nossos convidados.
- Temos Alegria em Partilhar
 - Somos unidos e gostamos de trabalhar em equipa em função de objetivos comuns;
 - Partilhamos as boas práticas, sabemos escutar e consideramos as opiniões dos outros;
 - Temos uma atitude positiva perante o trabalho e entusiasmamo-nos com tudo o que fazemos.
- Fazemos Sempre Melhor
 - Acrescentamos valor em tudo o que fazemos – chegou bem, saiu melhor!
 - Somos responsáveis, temos brio no nosso trabalho e somos rigorosos no cumprimento dos prazos;
 - Gostamos de aprender e alargar os nossos conhecimentos: nunca dizemos “não conseguimos”.
- Temos Entusiasmo para Empreender
 - Respondemos aos problemas com inovação e criatividade;
 - Somos inquietos, trabalhamos com dinamismo e apresentamos as melhores soluções para os piores problemas;
 - Temos ambição, garra e instinto comercial – trabalhamos para o futuro.

Política de Gestão de Recursos Humanos

Os clientes internos serão o nosso primeiro público, embora os clientes externos sejam a nossa razão de ser.

Porque é do seu empenho, da sua criatividade e das suas competências, que dependerá diretamente a sobrevivência e o êxito da nossa organização, não poderemos ignorar que os nossos colaboradores constituem o nosso principal recurso, a nossa mais importante riqueza.

Os nossos colaboradores são a nossa primeira preocupação, sendo que o nosso objetivo é ter em conta, defender e conciliar as necessidades e os interesses da empresa, das nossas chefias e dos nossos colaboradores.

Learning Company

Como refere Senge*, *Learning Organizations* são:

“Organizações onde as pessoas expandem de forma contínua a sua capacidade de criar os resultados que verdadeiramente desejam, onde novos e expansivos padrões de pensamento são desenvolvidos, onde a aspiração colectiva é libertada, e onde as pessoas continuamente aprendem a aprender em conjunto”.

(* SENGE, Peter M., *The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization*, London: Century Business, 1990)

Este é um dos objetivos da Aromainvest. procuraremos estruturar a empresa de forma a torná-la numa *learning company*, que tenha o Cliente como o centro das atenções, gerida profissionalmente num ambiente de permanente abertura à inovação e ao conhecimento.

Sendo assim, a empresa pretende **innovar e empreender** em vários aspetos:

- Nos recursos humanos, nomeadamente, na formação;
- Nos produtos;
- Nos serviços;
- Nas tecnologias;
- Na qualidade, segurança alimentar e gestão ambiental;
- Nas compras e logística;
- No marketing;
- Na relação com os clientes;
- e nos próprios objetivos da empresa.

Aromainvest

Empenhada no serviço ao cliente, apostando em processos de melhoria contínua, presta **serviços de catering, organiza eventos**, desenvolve a cadeia de restaurantes **Aromas**, a partir dos quais, para além do **serviço de buffet**, presta serviço de **entregas ao domicílio** de alimentação e bebidas, bem como, de **take away**. Outra vertente para a qual a Aromainvest está fortemente vocacionada é a **gestão de refeitórios**.

O centro das operações está na **cozinha e pastelaria central** que possui. Esta estrutura, totalmente equipada com maquinaria industrial, garante a produção e manuseamento seguro dos alimentos, cumprindo com as regras internacionais de higiene e segurança alimentar, pois tem implementado o sistema de HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) - análise de perigos e pontos críticos de controlo (APPCC).

Saudações calorosas,

Vitor Carvalho

Diretor Geral

Móvel +244 936 975 058

Email: vitor.carvalho@aromas.co.ao

Condomínio Vale dos Pássaros, Loja 2

www.aromas.co.ao